

## Kundendienst-Verband Deutschland e.V. (Service-Verband KVD) – Verbandsprofil

---

### Der KVD. Gelebte Service-Zukunft.

Der [Kundendienst-Verband Deutschland e.V.](#) (Service-Verband KVD) ist Deutschlands größter und bedeutendster Berufsverband für Entscheider und Talente im technischen Service. Er dient als zentrale Anlaufstelle rund um das Thema Service und unterstützt Fach- und Führungskräfte dabei, ihr Service-Business innovativ und nachhaltig zu gestalten. Seit seiner Gründung im Jahr 1982 verfolgt der KVD das Ziel, die Bedeutung von Service zu stärken und die Menschen zu #servicefans zu machen. Dabei versteht er sich als zentraler Akteur und Treiber der Dienstleistungswende, die tiefgreifende Veränderungen für die Zukunft von Unternehmen und damit auch für das Verständnis von Service mit sich bringt. Nachhaltigkeit, Kundenzentrierung, Digitalisierung und neue, servicebasierte Geschäftsmodelle bilden dabei die Schwerpunkte.

### Mitglieder-Spektrum

Mit über 1.600 Mitgliedern vereint der Verband eine große Bandbreite von Anwendern und Anbietern unter anderem von Service-Management-Lösungen – darunter mehr als 20 Partner, die Geschäftsstelle des KVD sowie viele aktive Ehrenamtliche (Vorstand, Beirat, Ehrenmitglieder und weitere Mitglieder), die sich in Arbeitsgruppen, Ausschüssen und Projekten engagieren. Das Mitgliedernetzwerk setzt sich aus verschiedenen Branchen und Unternehmen aller Größenordnungen zusammen, darunter Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik, Konsumgüter, Weiße Ware und ITK. Diese Vielfalt ermöglicht einen branchenübergreifenden Austausch und die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Service-Strategien.

### Netzwerk und Austausch – aus der Praxis für die Praxis

Der KVD zeichnet sich durch ein umfangreiches Expertennetzwerk aus. Dazu arbeitet der Verband eng mit externen Fachleuten, darunter auch Forschungseinrichtungen, zusammen und initiiert partnerschaftliche Projekte. Dies eröffnet den Mitgliedern den Zugang zu neuen Perspektiven und fundiertem Wissen, was den Wissenspool und den Erfahrungsschatz des Verbands bereichert. Auch die Nachwuchsförderung – insbesondere die Transparenz der verschiedenen Karrieremöglichkeiten im Service – ist dem KVD ein großes Anliegen. Spezialisierte KVD-Communities, wie die Young Professionals@KVD und die PowerWomen@KVD, bieten gezielte Möglichkeiten für den Wissenstransfer und den Austausch über spezifische Bedürfnisse und Herausforderungen. Das Fachmagazin ServiceToday sowie zahlreiche Whitepaper und Online-Formate ergänzen das Angebot des Verbands.

### KVD Service Congress

Als das Top-Service-Event Deutschlands ist der [KVD Service Congress](#) samt begleitender Fachmesse und Networking-Abend das jährliche Netzwerk-Highlight des Verbands. An zwei inspirierenden Tagen erhalten die Kongress-Teilnehmer Wissen und Impulse zu ausgewählten Servicethemen aus erster Hand. Neben Keynotes, Best Practices und Workshops umfasst das Programm das Finale des „KVD Award – Best Service“ und viel Raum zum Networking – dem Fokus der Verbandsarbeit.

**Pressekontakt:**

Kundendienst-Verband Deutschland e.V.  
(Service-Verband KVD)  
Alexandra Engeln  
Leitung Marketing & Kommunikation  
[alexandra.engeln@kvd.de](mailto:alexandra.engeln@kvd.de)  
+49 2362 9873-14  
[www.service-verband.de](http://www.service-verband.de)

VOCATO public relations GmbH  
Verena Schmorleiz  
[vschmorleiz@vocato.com](mailto:vschmorleiz@vocato.com)  
+49 2234 60198-15  
[www.vocato.com](http://www.vocato.com)