

SERVICE TODAY

Das Magazin für Entscheider aus Service, Marketing, Logistik, Personal und Technik

/ Gültig ab 1. Oktober 2024

Mediadaten 2025

SERVICETODAY

Das Magazin für Entscheider aus Service, Marketing, Logistik, Personal und Technik

**Volle Fahrt voraus -
Erfolgsfaktor Logistik**

INNOVATIONEN

Forschungsprojekte
und Start-ups

LOGISTIK-LÖSUNGEN IN DER PRAXIS

Best Practices von BMW, MHP,
Daimler, Dachser, Solvares u.v.m.



Service-Schulungen für
Management und Praxis!

- ✓ Online bei freier Zeiteinteilung!
- ✓ Kontinuierliches Lernen für die gesamte Servicemannschaft!
- ✓ >70 Prozent Kostenersparnis gegenüber herkömmlichen Schulungsmaßnahmen!

Mehr Wissen für Entscheider: die ServiceToday

Das Fachmagazin **ServiceToday** wird vom Service-Verband KVD mit Sitz in Dorsten herausgegeben und vom ISB-Verlag, Waltrop, verlegt. Das Fachmagazin für Entscheider aus Service, Marketing, Logistik und Technik existiert seit über 35 Jahren am Markt und informiert über Management, Organisation und Praxis im Service, über technische Trends und ihre wirtschaftlichen und organisatorischen Auswirkungen, über Weiterbildung und Personalmanagement, über Menschen, Produkte und Unternehmen im Dienstleistungsbereich.

Die **ServiceToday** erscheint **fünf Mal im Jahr** und erreicht mit einer **IVW-geprüften Auflage** von derzeit ca. 2.100 Exemplaren (IVW-Prüfung, Stand 2. Quartal 2024) ein Vielfaches an qualifizierten Lesern: von Kundendienstleiter:innen über Servicemanager:innen bis hin zu Expert:innen im Ersatzteilwesen, der Logistik, im Product Support, Business Support sowie in allen Bereichen des After Sales Geschäftes. Das redaktionelle Programm umfasst auch den nichttechnischen Servicebereich, also den Kundenservice in Dienstleistungsbetrieben.

Die Fachartikel der Redaktion und externer Autoren finden sich in der **ServiceToday** in fünf Rubriken wieder: **Best Practice** (aktuelle Anwenderberichte aus Service, Marketing, Logistik und Technik), **Start-ups** (Beiträge zu Gründungen und Geschäftsmodell-Innovationen), **Service Science** (Themen aus dem Wissenschafts- und Weiterbildungsbereich), **International** (Konzepte und Ideen international anerkannter Service-Expert:innen) und **KVD Dialog** (aus dem Verbandsleben des KVD). In den zahlreichen digitalen Kanälen des KVD setzt sich der Informationsfluss fort: Die Redaktion der **ServiceToday** bedient neben der digitalen App-Ausgabe und dem ePaper auf der Website unter anderem den News-Bereich auf der KVD-Website, aber auch das Profil des KVD bei LinkedIn sowie den KVD ServicePodcast.

Auflage der **ServiceToday** (Stand: IVW-Meldung 2. Quartal 2024)

Die Auflage der **ServiceToday** ist IVW-geprüft. Das bedeutet für Sie: eine garantierte Verbreitung an einen qualifizierten Fachverteiler und an einen zielgruppengerechten Personenkreis.



Abonnements insgesamt	1.497 Exemplare
davon Mitglieder	1.232 Exemplare
Freistücke & Heftauslagen	603 Exemplare
Druckauflage insgesamt	2.100 Exemplare

Die **ServiceToday** steigert ihre internationale Bedeutung: Etwa 14 Prozent der Aboauflage wird ins Ausland verschickt. Das Magazin wird klimaneutral gedruckt und versendet.

Das Magazin als App und im Web

Parallel zur gedruckten Ausgabe erscheint die **ServiceToday** auch als App und im Web. Die App ist kostenlos verfügbar in iTunes Store für Apple iOS sowie bei Google Play. Zusätzlich ist das Magazin im Web-Client aufrufbar. Dort lassen sich Einzelausgaben erwerben oder Abonnements abschließen. Abonnenten der gedruckten Ausgabe erhalten spezielle Codes zur kostenfreien Freischaltung.



Welche Positionen bekleiden **ServiceToday**-Leser:innen?*

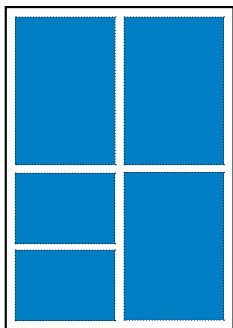
22,9% Serviceleitung International
18,3% Vorstand / Gesellschafter / Inhaber / Geschäftsführung
14,7% Serviceleitung national
14,4% Marketing / Vertrieb / Key-Account-Management
13,1% Regional- / Gruppenleitung im Service
5,5% Consultant / Trainer
0,3% Forschung & Lehre
10,7% Andere

Zu welchen Branchen gehören **ServiceToday**-Leser:innen?*

27,2% Maschinen- & Anlagenbau
19,8% IT / TK / Software
9,5% Beratung / Consulting / Training / Schulung
8,6% Medizingerätetechnik
6,0% Eigenständige technische Dienstleister
4,7% Logistik & Verkehr
3,7% Haushaltsgeräte
1,9% Hochschule & Forschung
1,9% Energie & Umwelt
1,4% Konsumgüter
1,4% Automotive
1,2% Call-Center / Helpdesk
1,0% Multimedia & Medien
11,7% Sonstige

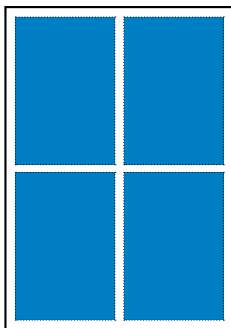
* Basis: Verlagsseigene Erhebung

ANZEIGENFORMATE & PREISE (Es gelten unterschiedliche Preise für KVD-Mitglieder und Nicht-Mitglieder)



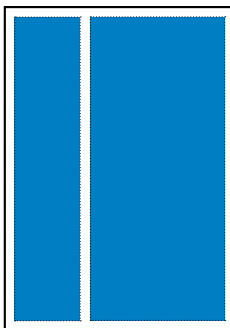
1/8 Seite
96 x 69 mm

585,00 Euro*
700,00 Euro**



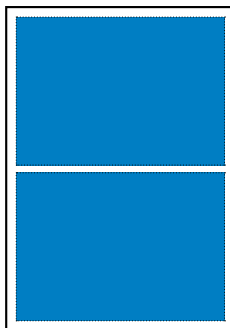
1/4 Seite
108 x 153 mm

1.165,00 Euro*
1.485,00 Euro**



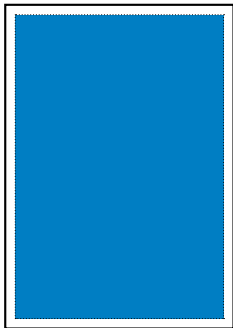
1/3 Seite
76 x 303 mm

1.530,00 Euro*
1.950,00 Euro**



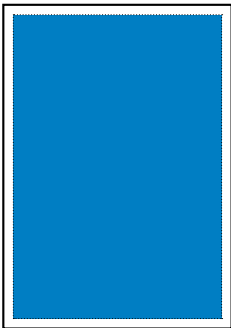
1/2 Seite
216 x 153 mm

2.290,00 Euro*
2.915,00 Euro**



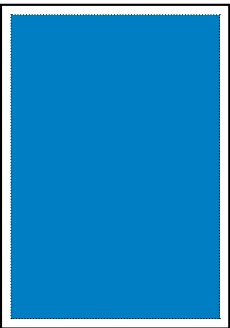
1/1 Seite
216 x 303 mm

3.950,00 Euro*
4.990,00 Euro**



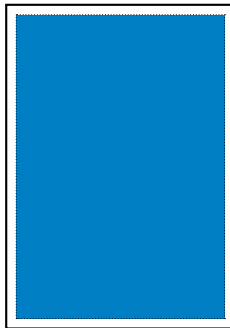
1/1 Seite Umschlagseite U2
216 x 303 mm

4.700,00 Euro*
5.950,00 Euro**



1/1 Seite Umschlagseite U3
216 x 303 mm

4.450,00 Euro*
5.665,00 Euro**



1/1 Seite Umschlagseite U4
216 x 303 mm

5.450,00 Euro*
6.820,00 Euro**

Zeitschriftenformat:

297 mm hoch, 210 mm breit (A4), gedruckt auf 100 g Bilderdruck, Umschlag gedruckt auf 170 g Bilderdruck. Vollfarbiger Druck, **alle hier genannten Größen inkl. 3 mm Beschnitt ringsum.**

Datenanlieferung:

Alle Anzeigen werden in Farbe gedruckt. Druckfähige PDFs im gewünschten Format. Die Herstellung und Änderung von Druckunterlagen auf Wunsch ist möglich und erfolgt gegen Berechnung.

Beilagen:

Beilagen sind der **ServiceToday** beigefügte Drucksachen, die der Gesamtauflage oder auch einer Teilaufgabe beigefügt werden können. Technische Daten: Die Beilagen sollten komplett fertig gedruckt angeliefert werden (Redaktion, Layout und Druck auf Anfrage möglich). Teilbeilagen auf Anfrage; bis 25 g je Tausend: 590,00 Euro* (715,00 Euro**); jede weitere 25 g je Tausend 350,00 Euro* (440,00 Euro**).

Ausklappseite Umschlag:

Doppelseitige Anzeige, die als Ausklappseite mit dem Titel der **ServiceToday** fest verbunden ist. Maße 297 x 195 mm, beidseitig zu belegen; 4.950,00 Euro* (6.270,00 Euro**). Weitere Formate auf Anfrage, ebenso Druck-, Satz- und Redaktionsdienstleistungen für Einhefter und andere Formen.

* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD e. V.

** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD e. V.

¹ Teilbelegungen auf Anfrage

Wenn Sie auffallen möchten: Sonderwerbeformen in der Service Today

Titel-Feature:

Auf dem Titel der **ServiceToday** wird oben rechts unter dem Magazin-Schriftzug eine Freiform-Anzeige platziert – die auf eine Veranstaltung oder einen Bericht / Advertorial im Heftinneren hinweisen kann. Maße: etwa 7 x 7 cm.

Preis: 995,00 Euro* (1990,00 Euro)**

Titel-Griffecke:

Auf dem Titel der **ServiceToday** wird unten rechts in der Griffecke eine Anzeige platziert – die auf eine Veranstaltung oder einen Bericht / Advertorial im Heftinneren hinweisen kann. Maße: 8 x 8 cm, mit schrägem Anschnitt oben (siehe KVD-Corporate Design).

Preis: 1055,00 Euro* (1360,00 Euro)**

Booklet oder Flappe:

Das Booklet, z.B. im Format A6, wird auf den Titel der **ServiceToday** geklebt. Es lässt sich i.d.R. ohne Beschädigung abziehen. Technische Daten: Das Booklet sollte komplett fertig gedruckt angeliefert werden (Redaktion, Layout und Druck auf Anfrage möglich).

Die Flappe wird um die **ServiceToday** gelegt und mit der Magazin-Heftung befestigt. Sie bedeckt jeweils zur Hälfte das Titelbild und die 4. Umschlagseite. Belegungsmöglichkeit: Belegung der beiden Innenseiten der Flappe, Gestaltung, Druck und Heftung. Andere Varianten auf Anfrage.

**Preis pro Tausend Exemplare:
ab 550,00 Euro* (685,00 Euro**)¹**

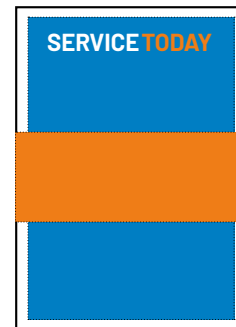
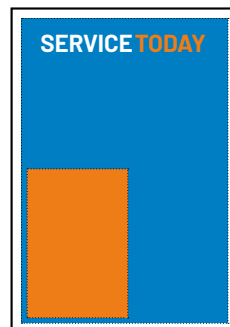
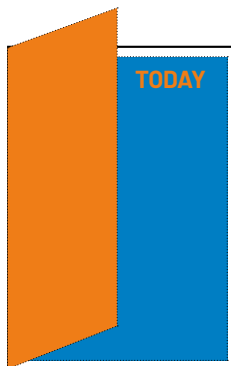
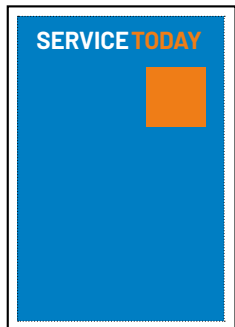
Banderole:

Die Banderole wird komplett um die **ServiceToday** herumgelegt und an den Enden auf dem Heftrücken zusammengeklebt.

Technische Daten: Banderole inkl. grafischer Gestaltung der 4 Seiten: Format: ca. 46 x 10 cm, Druck: 4/4-farbig Skala,

Papier: 135 g matt gestrichen, Banderolen-Verarbeitung: Umlegen und Zusammenkleben per Klebestreifen.

**Preis pro Tausend Exemplare:
ab 550,00 Euro* (685,00 Euro**)¹**



Hefthema	Digitale Sonderausgabe Kollege Kunde	Ausgabe 1/25 Service sells	Ausgabe 2/25 Service, aber sicher!	Ausgabe 3/25 Vom Mitarbeitenden zum Fan	Ausgabe 4/25 KI im Service - must have!
Redaktionsschluss	16.12.2024	16.12.2024	03.03.2025	02.05.2025	27.06.2025
Anzeigenbuchungsschluss	05.01.2025	23.02.2025	27.04.2025	29.06.2025	24.08.2025
Anzeigenunterlagenchluss	19.01.2025	02.03.2025	04.05.2025	06.07.2025	01.09.2025
Erscheinungstermin	20.01.2025	31.03.2025	02.06.2025	04.08.2025	29.09.2025
Kurzbeschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Normativer Blick auf das Service-Jahr • Kundenorientierung als eine zentrale Dimension der Dienstleistungswende • Fankultur (Rückblick auf den KVD Congress 2024) • Kundenorientierung im Service • Kundenbindung • Service Excellence • Customer Experience-Prozess verbessern • Emotionalisierung von Service • Kundenfeedback • Neue Technologien • Nachhaltigkeit als relevante Dimension im Service • Servicekultur entwickeln • Servicemarketing • Channel-Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrieb im Service vs. Service-Vertrieb • Lösungsvertrieb vs. Produktvertrieb (Prozesssicht, Organisations-sicht, Kundensicht) • Value based pricing • Neue Geschäftsmodelle • Subscription vs. Maschinenverkauf • Wie sich digitale und physische Services in einem Leistungsangebot verknüpfen lassen • Etablierte Services in andere Branchen übertragen, um neue Märkte zu erschließen • Kundenkommunikation und Transparenz 	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Dolmetschen & -Coaching (Mitarbeitende fit machen und sensibilisieren) • Sichere E-Mail-Kommunikation • Datensicherung & Notfallpläne • Mobile Devices sicher nutzen • Risikoanalyse & Maßnahmenplan • Fakes, Spam etc. erkennen • Stresstests für die IT • Sichere Kundenumgebungen und -lösungen • Blockchain & Plattformen • Netzwerksicherheit: Maschinen, Anlagen und Produktionsumgebungen schützen • Cloud-Sicherheit • Datenschutz & Datensicherheit • Services in Störungssituationen • Strategien gegen und bei Cyberangriffen • Effiziente Instandhaltung • Robuste Fahrzeuge, Werkzeuge und Infrastruktur 	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkräfte finden und binden • Employee Journey gestalten - Onboarding / Offboarding • KI und digitale Lösungen (AR/VR) als Support in der Anwendung • Diversity & Inklusion • Unternehmenskultur • BGM • Arbeitssicherheit • Homeoffice vs. Büro • Wissensmanagement-Lösungen • Neue Arbeitsformen & Lernkonzepte • HR-Strategien • Strategische Qualifizierung und Personalentwicklung (Entwicklungspfade) • Organisationsentwicklung (Kapazitäten/Skills) • Produktivitätssteigerung durch KI bei den Mitarbeitenden 	<ul style="list-style-type: none"> • Generative AI: Was ist passiert (seit dem Heft in 2024)? • Praktische Anwendungen von KI im Service (wie kommt man in die Umsetzung?) • KI-Tools erfolgreich in Organisationen einführen • Wie werden Mitarbeitende fit im Anwenden von KI? • Welche rechtlichen Regelungen gibt es? • Wie kann man mit KI neue Dienstleistungen gestalten? (Spannungsfeld KI & Mensch) • Digitalisierungsschub: Welche Kanäle sind relevant? Welche Kooperationen sind möglich? • Produktivitätssteigerung durch KI (Umsetzung / Ausführung) • Datenqualität & Standardisierung für Digitalisierungs- und Automatisierungspotenziale

Die Spezifikationen auf einen Blick:

- / Wir stellen vor: Ihre Best-Practice-Lösungen und Innovationen
- / Ein wichtiges Thema: Lage und Erreichbarkeit
- / Immer präsent: Firmenlogo und Kontakte

Hinweis: Text und Bilder können Sie selbst anliefern. Die Anzahl der Zeichen sollte bei maximal 7500 inkl. Leerzeichen liegen, dazu werden Fotos mit 300 dpi Auflösung oder ggf. Grafiken benötigt. Optional werden redaktionelle Texte und Bilder von uns erstellt und zu einem Advertorial zusammengeführt (auf Anfrage).

Ein weiterer Vorteil: Ihr Firmenprofil auf einen Blick

- / Wir nennen wichtige Kontaktpersonen und -möglichkeiten
- / Vorstellung des Produkt- und/oder Dienstleistungsangebotes
- / Die nächsten Termine: Messen, Ausstellungen und Konferenzen
- / Gute Verbindungen: Mitgliedschaften und Partnerschaften

Beachten Sie bitte bei Ihrer Terminplanung die Abgabetermine für die jeweilige Ausgabe der **ServiceToday**.

Advertorial

MESSTECHNIKSPEZIALIST KISTLER ERWEITERT SEINEN AKKREDITIERUNGSUMFANG

Rückführbare Vor-Ort-Kalibrierungen jetzt auch für Kraftmessketten

2024 steht für Kistler im Zeichen der Vor-Ort-Kalibrierung. Der Messtechnikspezialist hat in diesem Jahr den Akkreditierungsumfang für gleich zwei Anwendungsbereiche erweitert. Das Unternehmen ist jetzt für die rückführbare Vor-Ort- und In-Situ-Kalibrierung von Fügesystemen und Kraftmessketten 0,5 bis 300 kN nach ISO 17025 akkreditiert. Auch Prüf-systeme zur Reibwertmessung an Schraubverbindungen bis 60 kN-m kalibriert Kistler jetzt rückführbar vor Ort. Speziell in Produktionsumgebungen, in denen die Sensorik fest in der Maschine integriert ist, reduziert dies die Ausfallzeiten.

Wer exakt messen will, muss regelmäßig kalibrieren. Nur so lassen sich Präzision und Stabilität von Messgeräten überwachen. Doch speziell in der industriellen Fertigung, wo die Integration von Sensorik zur Prozessüberwachung stetig an Bedeutung gewinnt, stellen Ausfallzeiten der betroffenen Maschinen oder Linien aufgrund von Kalibrierungen eine Herausforderung dar. Hersteller können Maschinenstillstände minimieren, wenn die Kalibrierungen am Betriebort des Produktions- oder Prüfsystems vorgenommen werden und die Sensorik im Idealfall sogar in der Maschine verborgen kann. (In-situ-Kalibrierungen).

Rückführbare Kalibrierungen: Pflicht in vielen Bereichen

Doch die Anforderungen an diese Kalibrierungen sind hoch. Insbesondere die Automobilindustrie hat mit der IATF16949 einen strengen Standard festgelegt. Immer mehr Industrien wie die Konsumgüterbranche, Medizintechnik oder Luftfahrt folgen mit ähnlichen Vorgaben. Aberkannt werden ausschließlich rückführbare Kalibrierungen – also Kalibrierungen, die auf ein nationales oder internationales Normal in einem Staatensitz zurückführbar sind. Nur von einer nationalen Akkreditierungsstelle akkreditierte Kalibrierfabriken können diese Anforderung erfüllen – in Deutschland ist das die Deutsche Akkreditierungsstelle DAkkS. Rückführbare Kalibrierungen vor Ort bedürfen zudem einer

erweiterten Akkreditierung. Kistler kann diesen hohen Standard nun für Kraftmessketten von 0,5 bis 300 kN bei einer erzielbaren Messunsicherheit von bis zu 0,35 Prozent nachweisen. In der Messtechnik Drehmomente kalibriert Kistler Reibwertprüfsysteme für Schraubverbindungen bis 60 kN-m rückführbar. Die erzielbare erweiterte Messunsicherheit beträgt dabei 0,5 Prozent.

Energieeffiziente NC-Fügemodule rückführbar in situ kalibrieren

Der neu erweiterte Kalibrierbereich von Kistler für Kraftmessketten schließt auch die elektronischen NC-Fügesysteme des Unternehmens ein. „Elektronische Fügesysteme sind eine gute Stelle, um Energiekosten zu verringern, die Anlagenauslastung zu steigern und die Wirtschaftlichkeit der Produktion insgesamt zu erhöhen. Immer mehr Unternehmen aus der Automobil- und Zulieferindustrie entscheiden sich deshalb dafür, elektromechanische NC-Fügesysteme in der Serienproduktion einzusetzen“, erklärt Christian Streif, Feldservice Development Manager bei Kistler. „Die genau definierten Eingresskräfte und die extrem hohen Wiederholgenauigkeiten, die durch die integrierte Sensorik sichergestellt werden, erfordern entsprechend regelmäßige und normkonforme Kalibrierungen. Mit der erweiterten Akkreditierung können wir diesen Service nun besonders zeitnahe und vor Ort und in situ durchführen.“



Kistler bietet nun auch rückführbare Vor-Ort- und In-situ-Kalibrierungen für Kraftmessketten und Fügesysteme von 0,5 bis 300 kN an.



Bei Vor-Ort- und In-situ-Kalibrierungen von Fügesystemen und Kraftmessketten lassen sich Nachstellstände minimieren.



Analyse-System von Kistler zur Ermittlung von Reibmomenten an Schraubverbindungen.

Preise:

- KVD-Mitglieder einseitig: 1.995,00 Euro* | zweiseitig: 3.990,00 Euro*
- Nicht-Mitglieder einseitig: 2.755,00 Euro** | zweiseitig: 5.485,00 Euro**

* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD e. V.

** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD e. V.

Präsentieren Sie sich beim KVD ServicePodcast

Wissen von Experten einsammeln zu aktuellen Themen, kurz und prägnant auf den Punkt gebracht, in Originalworten der Fachleute – das ist das Konzept des KVD ServicePodcast. Service-Wissen zum Hören: In unserem KVD ServicePodcast sprechen wir regelmäßig alle 2 Wochen mit Service-Experten und Entscheidern dazu. Zu finden sind alle Folgen auf der KVD-Website unter www.kvd.de/aktuelles/servicepodcast. Außerdem lässt sich der Podcast auf allen gängigen Podcast-Plattformen abonnieren: Dort finden Sie alle bisherigen Folgen, unter anderem mit Experten von Deutsche Telekom, SOLVARES, Groupe PSA, Indeed, Empolis und vielen mehr. Unsere Folgen werden im Schnitt über 500 Mal aufgerufen, mit knapp 300 Abonnenten und rund 1100 eindeutigen, verschiedenen Hörer:innen.

So einfach geht's:

- Sie buchen eine Podcast-Folge über die KVD-Geschäftsstelle, und das Redaktionsteam unterstützt Sie bei der Planung und Aufnahme, beim Mastering und bei der Veröffentlichung, bei der Moderation und beim Marketing. Am Ende stehen 25-35 Minuten Audiomaterial.

Preise:

Pro Folge 699,00 Euro* / 879,00 Euro**

Anfragen zu weiteren Informationen und zur Buchung richten Sie bitte direkt an redaktion@service-today.de. Wir helfen Ihnen gerne weiter!



KVD
Service-
Podcast

* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD e. V.

** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD e. V.

Bringen Sie Ihr Fachwissen in die Service-Community!

Beim Online-Expertenforum des KVD handelt es sich um ein gemeinsames Webinar zu einem konkreten Fachthema. Teilnehmer-Management und Bewerbung erfolgen über den KVD.

Stattfinden können Online-Expertenforen alle zwei Wochen. Das Format ist etabliert: Die durchschnittliche Anzahl der angemeldeten Personen liegt bei über 50 Teilnehmenden bei einer maximalen No-Show-Rate von etwa 1/2.

Das Online-Expertenforum endet nicht mit der aktiven Session: Schon bei der Anmeldung wird expliziert die Weitergabe der Kontaktdaten abgefragt, sodass Sie im Nachgang eine Kontaktliste der angemeldeten Personen mit Datenfreigabe bekommen, um diese im Nachgang zu kontaktieren.

Die Spezifikationen auf einen Blick:

- / Online Webinar zu Fachthema (Thema nicht werblich)
- / Länge: ca. 60 Minuten
- / Aufbau: z.B. Impulsvortrag mit anschließender Q&A Runde

Leistungen des KVD:

- / Moderation und Realisierung des Webinars über KVD Tools
- / Bewerbung des Expertenforums über KVD Kanäle und Aufnahme in unseren Veranstaltungskalender
- / Kontaktdaten der Teilnehmer für Kontaktaufnahme im Nachgang (Zustimmung zur Weitergabe wird abgefragt)

Preise:

Für KVD-Mitgliedsunternehmen: 799,00 Euro*

Für Nicht-Mitglieder im KVD: 979,00 Euro**

* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD e. V.

** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD e. V.

Die Service-Card – Ihr Guide für den Service



Der Service Guide als Print- & Online-Kombination – Ihre Vorteile:

- Platzierung in einer Branchenrubrik Ihrer Wahl
- Service-Card 4c in der **ServiceToday**
- Service-Card auf der KVD-Website inkl. Verlinkung
- Format ca. 40 x 60 mm

Mit den **Service-Cards** stellen wir Ihnen das perfekte Werkzeug zur Verfügung. Stellen Sie den Entscheidern im Service Ihre Leistungen, Ihre Termine und Ihre Angebote vor. Einfach und effektiv mit den **Service-Cards**.

Ihr Guide für den Service – Das sind die Vorteile der Service-Cards:

- Der direkte Weg zu den Schreibtischen der Entscheider im Service: Abdruck in der **ServiceToday**, dem Magazin für Entscheider im Service
- Exponierte Position im Magazin: Die Karten werden in der Heftmitte abgedruckt
- Mit speziellen Codes und Aktionen auf Ihren Service-Cards können Sie die Resonanz direkt nachvollziehen
- Mehr Reichweite für Sie: Ihre **Service-Cards** sind auch online unter der entsprechenden Rubrik präsent, selbstverständlich mit Weiterleitung auf Ihre Internetseite: www.service-verband.de/servicetoday/service-cards

Preiswert und effektiv – das kosten die Service-Cards:

Schaltung in einer Rubrik: 516,00 Euro* (655,00 Euro**)
pro Service-Card für 4 Ausgaben

* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD e. V.

** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD e. V.

Auf der KVD-Website bietet die Redaktion der **ServiceToday** einen echten Mehrwert für die Leser:innen. Die Seite steht jedem Interessierten offen. KVD-Mitglieder haben einen zusätzlichen internen Mitgliederbereich. Im regelmäßigen Newsletter-Format „KVD ServiceNews“ werden Sie zu weiteren wechselnden Themen aus dem Service und dem KVD Förderkreis informiert.

KVD-Newsroom: Die Besucher:innen der KVD-Webseite werden im KVD Newsroom regelmäßig von neuen Nachrichten aus dem Service begrüßt. Die Redaktion platziert hier Nachrichten und Fakten aus dem Service, die den Inhalt der gedruckten ServiceToday perfekt ergänzen.

Online-Lesetool: Ergänzend zur digitalen Lösung per App können Leser:innen hier die **ServiceToday** direkt nach Erscheinen online im Web-Browser lesen. Möglich ist sowohl das Blättern in der Ausgabe als auch das Suchen und Ausdrucken von einzelnen Artikeln. Mitglieder des KVD können zusätzlich das Archiv nutzen, nach individuellen Kriterien über alle Ausgaben suchen und online lesen.

Soziale Medien und mehr: Neben der KVD-Website bespielt die Redaktion der **ServiceToday** täglich das Business-Portal LinkedIn. Zielgruppengerechte Nachrichten runden hier das umfangreiche Angebot ab.

Advertorial LinkedIn

Sie erstellen einen redaktionell gestalteten Text zu Ihrer Veranstaltung oder Ihrem Angebot, der dann in der LinkedIn-Verbandsseite des KVD platziert wird.

Preis: 135,00 Euro* (170,00 Euro)**

Unsere Empfehlung: Setzen Sie auf die Erfahrung der KVD-Redaktion und lassen Sie Ihre Texte zielgruppen- und kanal-optimiert texten: Wir erstellen einen redaktionell gestalteten Text zu Ihrer Veranstaltung oder Ihrem Angebot, der dann in der LinkedIn-Verbandsseite des KVD platziert wird.

Preis: 195,00 Euro* (245,00 Euro)**

Aktuelle Zahlen, Stand 30.09.2024:

LinkedIn: 2312 Follower, ca. 25 Beiträge/Monat

News-Advertorial auf der KVD-Webseite

Wir erstellen einen redaktionell gestalteten Text samt Link zu Ihrer Veranstaltung, Ihrer Lösung oder Ihrem Angebot, der dann im KVD Newsroom auf der KVD-Webseite platziert wird. Die vier aktuellsten Meldungen finden unsere Besucher:innen direkt auch auf der Startseite angezeigt.

Preis: 175,00 Euro* (210,00 Euro)**

* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD e. V.

** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD e. V.

AUF EINEN BLICK: IHRE ANSPRECHPARTNER

Herausgeber:

Kundendienst-Verband Deutschland e. V. (KVD)
Geschäftsstelle | Pliesterbecker Straße 165 | 46284 Dorsten
Telefon: 0 23 62 . 98 73-0 | Telefax: 0 23 62 . 98 73-98
E-Mail: gs@kvd.de | Internet: www.kvd.de
Bankverbindung:
Volksbank Dorsten eG | IBAN DE22 4266 2320 0180 0958 00 | BIC GENODEM1KIH

Service-Redaktion & Advertorials:

Medienhaus Waltrop | Michael Braun
Postfach 132 | 45722 Waltrop
Telefon: 0 23 62 . 98 73-21
E-Mail: redaktion@service-today.de

Anzeigenberatung:

Kundendienst-Verband Deutschland e. V. (KVD)
Pliesterbecker Straße 165 | 46284 Dorsten
Telefon: 0 23 62 . 98 73-0 | Telefax: 0 23 62 . 98 73-98
E-Mail: anzeigen@service-today.de

Verlag:

ISB-Verlag
Bahnhofstraße 139-141 | 45731 Waltrop | Telefon: 0 23 09 . 78 47-100
Telefax: 0 23 09 . 78 47-101 | E-Mail: info@isb-verlag.de



Der Service-Verband KVD

Wir als KVD helfen unseren Mitgliedern, indem wir mit unserer Expertise und Erfahrung relevante Service-Trends und die Entwicklung in den Bereichen Mensch, Technologie, Prozesse und Umwelt erkennen, erklären und in Handlungsempfehlungen übersetzen. Mit verschiedenen Formaten bieten wir als KVD unseren Mitgliedern Zugang zu Wissen, Netzwerken und Interaktion aus Praxis, Wirtschaft und Wissenschaft, mit dem sie ihren persönlichen und unternehmerischen Erfolg zukunftsfähig gestalten und erreichen.

- / Erfahrungsaustausch auf Management-Ebene
- / Best Practice-Veranstaltungen
- / KVD Service Congress, Webinare, Networking-Veranstaltungen
- / Service-Messen
- / KVD ServiceRadar (Whitepaper, Trend-Radar und mehr)
- / Fachpublikationen wie die **ServiceToday**

Alle weiteren Infos zum Magazin im Internet:
www.service-today.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen oder Advertorials egal, ob sie aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeigen erkennbar sind oder nicht, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „advertisement“ oder „advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignet oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Probeabzüge werden nicht geliefert.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag ihm eine hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
13. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltendgemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.